



Présentation Yves Rahir

Dés 1968, Yves Rahir a été intégré à une équipe pluridisciplinaire chargée du développement de la ville nouvelle de Louvain-la-Neuve. Il y a appris les approches urbanistiques de circulation, de gestion et de concrétisation qui se pratiquent dans ce cadre. Promu en 1970 responsable des aménagements urbains de la nouvelle ville, en constante interaction avec les urbanistes, son expérience s'est concrétisée avec une vision globale, dépassant la stricte problématique de l'aménagement et de la création industrielle. Devenu indépendant en 1981, il fonde sa première société pour répondre aux projets de piétonisation de Liège et de Mons, deux villes denses du sud de la Belgique. Ayant rejoint en 1985 la société Agua, il mène avec son associé une petite équipe multipluridisciplinaire, en mettant en commun diverses compétences pour réaliser des projets depuis une vision globale jusqu'à la concrétisation de détails : plans d'urbanisme de vastes quartiers, plans de déplacement (mobilité), plans de rénovation urbaine de villes et sites touristiques, projets d'aménagement d'espace publics. Enfin, par rattachement personnel et pour assumer le ton des projets réalisés, il a toujours le désir de créer des produits pour les espaces urbains (sol, éclairage, mobilier) qui peuvent apporter à l'économie locale des atouts non négligeables.

Intitulé de l'intervention :

Design urbain : plaidoyer pour une approche allant du global au détail dans les projets de développement urbanistique.

Résumé de l'intervention :

Présentation d'une méthodologie de travail et d'approche d'espaces urbains nouveaux, partant d'un mapping urbanistique passant par l'analyse (sociologique) des besoins fonctionnels pour l'aménagement d'espaces urbains, en terminant par le placement de mobilier design (On parle d'espaces communautaires au Maghreb, et d'espaces publics en Europe).

Critères d'analyse :

- Usages, fonctions multiples et diverses de lieux
- Champs de perceptions (lumière, jour, nuit, ambiance, sonorité, etc...)
- Significations (des espaces n'expriment pas la même chose selon un contexte donné et la fonction que l'autorité lui attribue).

Ressources permettant cette analyse :

- les acteurs et décideurs politiques
 - les usagers privés
 - les enjeux (développement durable) et les contraintes (financières + présence de savoir-faire).
-